



..:Náš profil:

- založení 10/2004
- 7 let zkušeností s online reklamou
- aktivní členství v PR Klub Marketingový klub Tuesday Network
- zkušenosti s prací pro Škoda Auto, a.s. Český Mobil, a.s. Volkswagen GlaxoSmithKline Oriflame CIBA Vision

..:Naše služby:

- **Školení a kurzy**
 - on-line marketing
 - DVB-T(H) marketing
 - tvorba prezentací
 - sales & marketing
 - telemarketing
 - CRM programy
 - PDA & new media
 - individuální kurzy

Poradenství

- tvorba strategií
- plánování kampaní
- hodnocení kampaní
- optimalizace ROI
- SEO, SEM, PPC
- kontextová reklama
- online mediální audit

Analýzy

- on-line konkurence
- mediálního trhu
- interaktivního trhu
- www prezentací

Nákup medií

- on-line kampaně
- kontextová reklama
- Google AdWords
- eTarget.cz
- adFox.cz
- Adcontext.cz
- bbText & bbKontext

..:Naše reference:

- NetCentrum, s.r.o.
- Multimedia Ateliér
- www.VolebniFakta.cz
- Pilsner Urquell
- INTERNET TRADING Caron Czech, s.r.o.
- Daikin Air Conditioning Neris - Agentura ČTK
- AČRA M.K.
- Zlatá Pecka
- ČIRMK
- ČIMA
- VŠE Praha

Case Study internetová kampaň www.VolebniFakta.cz

The screenshot shows the MojeNoviny.cz website interface. At the top, there are navigation links for 'ÚVODNÍ STRÁNKA', 'INZERÁTY', 'TV PROGRAM', 'POČASÍ', 'RECEPTY A VAŘENÍ', 'HOROSKOPEY', 'KOMENTÁŘE', and 'TIPLIGA'. A large banner for 'VEKRA OKNA' is visible, advertising plastic, wood, and aluminum windows. Below the banner, there is a sidebar with categories like 'Z DOMOVA', 'ZAHRANIČÍ', 'SPORT', 'KRIMI', 'KULTURA', 'EKONOMIKA', 'ZE SPOLČNOSTI', 'VĚDA A TECHNIKA', 'CESTOVÁNÍ', 'ZDRAVÍ', 'HOBBY', and 'AUTO'. The main content area displays a news article titled 'Strany si přetahují voliče i na internetu' with a sub-headline 'PRAHA - Pokud by volby dopadly podle výsledku hlasování na internetových stránkách www.volebnipreference.cz, mohl by Mirek Topolánek a jeho ODS slavit přesvědčivé vítězství.' The article is dated 25.1.2006. There are also sections for 'Aktuální zprávy' and 'Soutěže | Předplatné novin | Kariéra | RSS'.

Kategorie:

Termín:

Zadavatel:

Tvorba www:

Internetová kampaň:

politická reklama

19.01. - 31.1.2006

CEVRO- liberální konzervativní akademie

Multimédia ateliér, s.r.o.

BenedaGroup.com





..:Naš profil:

- založení 10/2004
- 7 let zkušeností s online reklamou
- aktivní členství v PR Klub Marketingový klub Tuesday Network
- zkušenosti s prací pro Škoda Auto, a.s. Český Mobil, a.s. Volkswagen GlaxoSmithKline Oriflame CIBA Vision

..:Naše služby:

Školení a kurzy

- on-line marketing
- DVB-T(H) marketing
- tvorba prezentací
- sales & marketing
- telemarketing
- CRM programy
- PDA & new media
- individuální kurzy

Poradenství

- tvorba strategií
- plánování kampaní
- hodnocení kampaní
- optimalizace ROI
- SEO, SEM, PPC
- kontextová reklama
- online mediální audit

Analýzy

- on-line konkurence
- mediálního trhu
- interaktivního trhu
- www prezentací

Nákup medií

- on-line kampaně
- kontextová reklama
- Google AdWords
- eTarget.cz
- adFox.cz
- Adcontext.cz
- bbText & bbKontext

..:Naše reference:

NetCentrum, s.r.o.
 Multimedia Ateliér
 www.VolebniFakta.cz
 Pilsner Urquell
 INTERNET TRADING
 Caron Czech, s.r.o.
 Daikin Air Conditioning
 Neris - Agentura ČTK
 AČRA M.K.
 Zlatá Pecka
 ČIRMK
 ČIMA
 VŠE Praha

Cíle kampaně

- Uvedení informačního portálu **VolebniFakta.cz**, kde lze nalézt čerstvé výroky Paroubka a spol. uvedené na pravou míru. Zároveň si zde přečtete fakta o důsledcích vládnutí ČSSD, vtipy a karikatury.
- Cílem internetové kampaně bylo prezentovat portál jako zdroj důvěryhodných a zajímavých informací a dosáhnout citací portálu jako zdroje v médiích.

Kreativní strategie

- Kontextová a PPC reklama na portálech a zpravodajských serverech

VolebniFakta.cz – fakta o Paroubkovi a spol.

Portál, kde i Vy najdete čerstvé výroky Paroubka a spol. uvedené na pravou míru, reálná fakta o důsledcích vládnutí ČSSD i vtipy a karikatury.

www.volebnifakta.cz

- Reklamní bannery



Media Plán

Cílová skupina

- **Primární:** novináři a média
- **Sekundární:** politici, členové a příznivci stran
- **Doplňková:** voliči (přímo na internetu a zprostředkovaně přes citace v médiích)

Termín kampaně

19.01. - 31.1.2006

nejsilnější kampaň ve dnech 28.1.-31.1.

(spojeno s vlnou publicity okolo programové konference ČSSD konané 28.1.)

Reklamní formáty a servery

- **Bannerová reklama**
 Zprávy iDNES - banner 300x60 px.
 Novinky.cz/domáci – scyscraper 120x600 px.
- **Přednostní odkaz na klíčová slova**
 Katalog Seznam (klíčová slova použita v kampani - paroubek, volby, ČSSD)
- **Kontextová a PPC reklama**
 AdFox.cz, AdContext.cz, bbKontext.cz, bbText.cz, eTarget.cz a Google AdWords

Přehled nasazení jednotlivých medií

Server	Format	3. Week	4. Week	5. Week
		16.1. - 22.1.	23.1. - 29.1.	30.1. - 5.2.
Seznam.cz	Key words (volby, ČSSD, Paroubek)	4 days	7 days	2 days
Novinky.cz	scyscraper 120x600		7 days	
iDNES.cz	banner 300x60		7 days	
Google.com	Google AdWords		7 days	2 days
AdFox	Contextual Ad	4 days	7 days	2 days
AdContext	Contextual Ad	4 days	7 days	2 days
eTarget	Contextual Ad	4 days	7 days	2 days
BBkontext	Contextual Ad	4 days	7 days	2 days

..Naš profil:

- založení 10/2004
- 7 let zkušeností s online reklamou
- aktivní členství v PR Klub Marketingový klub Tuesday Network
- zkušenosti s prací pro Škoda Auto, a.s. Český Mobil, a.s. Volkswagen GlaxoSmithKline Oriflame CIBA Vision

..Naše služby:

- **Školení a kurzy**
 - on-line marketing
 - DVB-T(H) marketing
 - tvorba prezentací
 - sales & marketing
 - telemarketing
 - CRM programy
 - PDA & new media
 - individuální kurzy

Poradenství

- tvorba strategií
- plánování kampaní
- hodnocení kampaní
- optimalizace ROI
- SEO, SEM, PPC
- kontextová reklama
- online mediální audit

Analýzy

- on-line konkurence
- mediálního trhu
- interaktivního trhu
- www prezentací

Nákup medií

- on-line kampaně
- kontextová reklama
- Google AdWords
- adFox.cz
- Adcontext.cz
- bbText & bbKontext

..Naše reference:

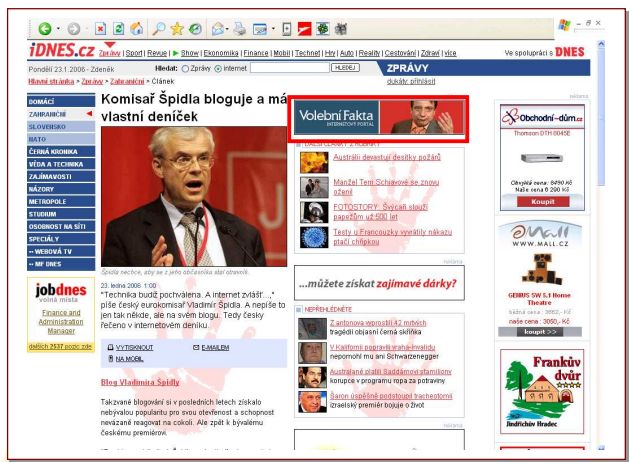
- NetCentrum, s.r.o.
- Multimedia Ateliér
- www.VolebníFakta.cz
- Pilsner Urquell
- INTERNET TRADING
- Caron Czech, s.r.o.
- Daikin Air Conditioning
- Neris - Agentura ČTK
- AČRA M.K.
- Zlatá Pecka
- ČIRMK
- ČIŘMA
- VŠE Praha

Ukázky kampaně

Scyscraper 120x600
www.Novinky.cz/domaci



Banner 300x60
zpravy.iDNES.cz



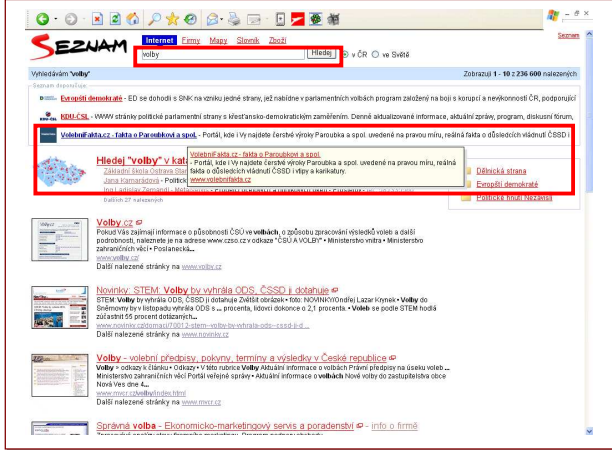
bbText.cz – kontextová reklama
www.FinanciNoviny.cz



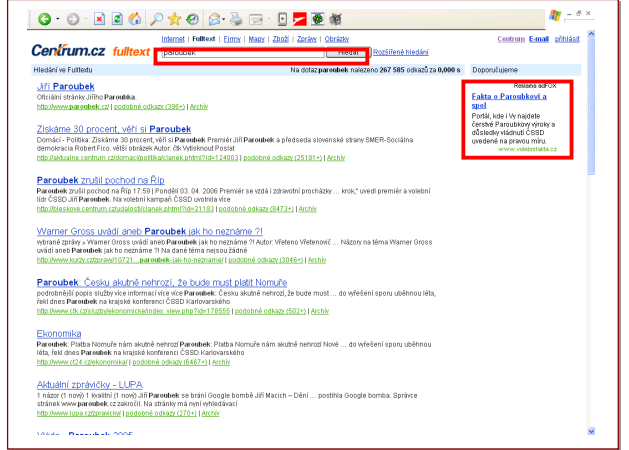
AdFox.cz – kontextová reklama
www.aktualne.cz



Přednostní odkaz na klíčová slova
katalog.Seznam.cz



AdFox.cz - PPC reklama
www.Centrum.cz





..Naš profil:

- založení 10/2004
- 7 let zkušeností s online reklamou
- aktivní členství v PR Klub Marketingový klub Tuesday Network
- zkušenosti s prací pro Škoda Auto, a.s. Český Mobil, a.s. Volkswagen GlaxoSmithKline Oriflame CIBA Vision

..Naše služby:

Školení a kurzy

- on-line marketing
- DVB-T(H) marketing
- tvorba prezentací
- sales & marketing
- telemarketing
- CRM programy
- PDA & new media
- individuální kurzy

Poradenství

- tvorba strategií
- plánování kampaní
- hodnocení kampaní
- optimalizace ROI
- SEO, SEM, PPC
- kontextová reklama
- online mediální audit

Analýzy

- on-line konkurence
- mediálního trhu
- interaktivního trhu
- www prezentací

Nákup medií

- on-line kampaně
 - kontextová reklama
- Google AdWords
 eTarget.cz
 adFox.cz
 Adcontext.cz
 bbText & bbKontext

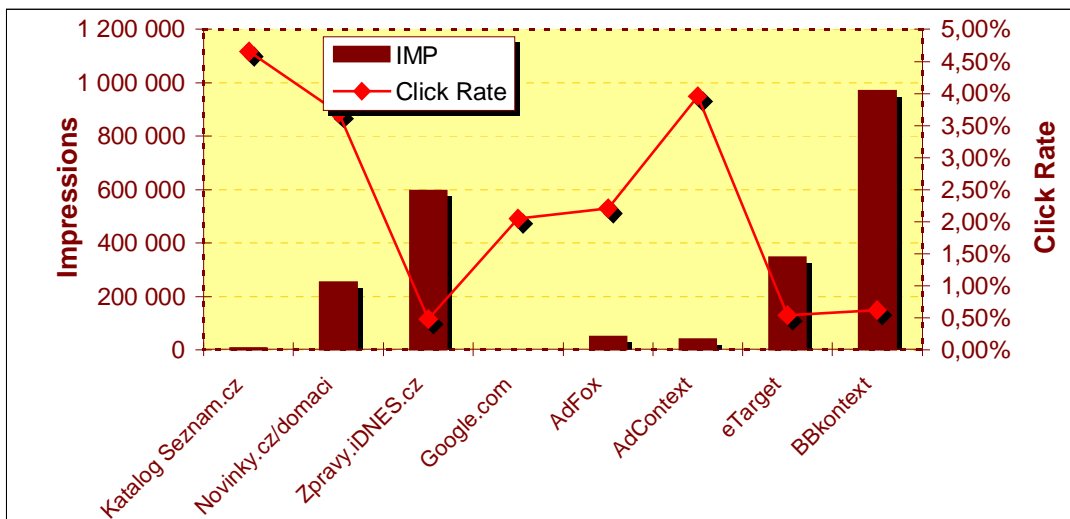
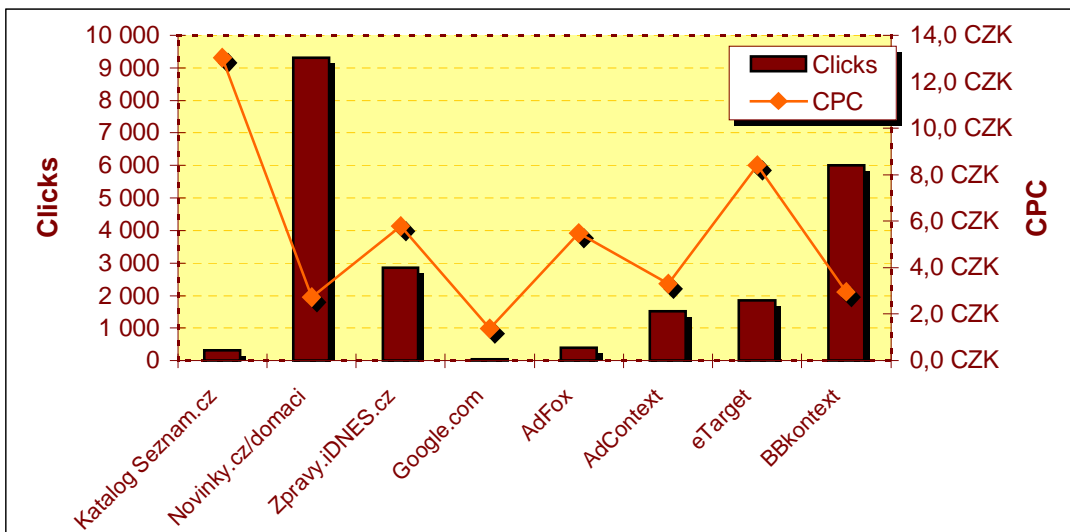
..Naše reference:

- NetCentrum, s.r.o.
 Multimedia Ateliér
 www.VolebniFakta.cz
 Pilsner Urquell
 INTERNET TRADING
 Caron Czech, s.r.o.
 Daikin Air Conditioning
 Neris - Agentura ČTK
 AČRA M.K.
 Zlatá Pecka
 ČIRMK
 ČIMA
 VŠE Praha

Výsledky kampaně

Celkový počet impresí (zobrazení reklamních prvků):	2.255.844
Celkový počet prokliků (kliknutí na reklamní prvky):	22.313
Click Rate [(prokliky/imprese)*100]	0,99%
Dosažené CPT (cost per thousand – cena za tisíc zobrazení):	38,- Kč
Dosažený CPC (cost per click – cena za jeden proklik):	3,9 Kč

Server	Position	PostBuy			
		IMP	Clicks	Click Rate	CPC
Katalog Seznam.cz	Key words (volby, ČSSD, Paroubek)	6 637	309	4,66%	13,0 CZK
Novinky.cz/domaci	scyscraper 120x600	252 441	9 317	3,69%	2,7 CZK
Zpravy.iDNES.cz	super 300x60	596 577	2 860	0,48%	5,8 CZK
Google.com	Google AdWords	2 289	47	2,05%	1,4 CZK
AdFox	Contextual Ad	48 204	400	2,21%	5,5 CZK
AdContext	Contextual Ad	38 093	1 509	3,96%	3,3 CZK
eTarget	Contextual Ad	345 490	1 861	0,54%	8,4 CZK
BBkontext	Contextual Ad	967 111	6 010	0,62%	3,0 CZK
Celkem		2 255 844	22 313	0,99%	3,9 CZK



..Naš profil:

- založení 10/2004
- 7 let zkušeností s online reklamou
- aktivní členství v PR Klub Marketingový klub Tuesday Network
- zkušenosti s prací pro Škoda Auto, a.s. Český Mobil, a.s. Volkswagen GlaxoSmithKline Oriflame CIBA Vision

..Naše služby:

- **Školení a kurzy**
- on-line marketing
- DVB-T(H) marketing
- tvorba prezentací
- sales & marketing
- telemarketing
- CRM programy
- PDA & new media
- individuální kurzy

Poradenství

- tvorba strategií
- plánování kampaní
- hodnocení kampaní
- optimalizace ROI
- SEO, SEM, PPC
- kontextová reklama
- online mediální audit

Analýzy

- on-line konkurence
- mediálního trhu
- interaktivního trhu
- www prezentací

Nákup medií

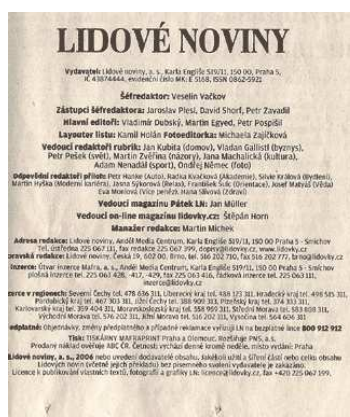
- on-line kampaně
- kontextová reklama
- Google AdWords
- eTarget.cz
- adFox.cz
- Adcontext.cz
- bbText & bbKontext

..Naše reference:

- NetCentrum, s.r.o.
- Multimedia Ateliér
- www.VolebniFakta.cz
- Pilsner Urquell
- INTERNET TRADING
- Caron Czech, s.r.o.
- Daikin Air Conditioning
- Neris - Agentura ČTK
- AČRA M.K.
- Zlatá Pecka
- ČIRMK
- ČIMA
- VŠE Praha

Citace v médiích

Uveřejněno: Lidové Noviny, středa 25. ledna 2006, strana 2



Uveřejněno: Lidovky.cz, středa 25. ledna 2006

Uveřejněno: Zpravy.Atlas.cz, středa 25. ledna 2006



Závěr

Vzhledem k aktuálnosti tématu kampaně a díky velmi dobrému načasování, byla kampaně z pohledu mediálních ukazatelů nadmíru úspěšná. Dosaženou **CPC 3,9 Kč** - cenu za jeden proklik lze hodnotit jako velmi nízkou a **click rate 0,99%** jako nadprůměrný.

V rámci kampaně se podařilo splnit i cíl „citace serveru www.VolebniFakta.cz v médiích“. První zmínka se objevila již šest dnů po oficiálním spuštění kampaně a to jak v tištěných (*Lidové Noviny*), tak i internetových titulech (*CeskeNoviny.cz*, *Zpravy.Atlas.cz*, *ČTK*, *www.MojeNoviny.cz* a *Lupa.cz*)

Kontakt v případě dotazů:

Milan Beneda
Mobil: +420 605 376 530
E-mail: milan.beneda@benedagroup.com
ICQ: 59-266-304
Skype: milan_beneda

Informace o agentuře BenedaGroup.com

BenedaGroup.com je interaktivní poradensko-vzdělávací agentura specializující se na on-line marketing, nová média a digitální TV. Realizuje odborné školení a semináře, poskytuje poradenství při tvorbě strategií pro využití on-line a nových medií. Zároveň poskytuje nezávislý internetový mediální audit. Mezi klienty patří Daikin Airconditioning Central Europe, Neris – agentura ČTK, INTERNET TRADING, NetCentrum, Caron Czech, Caron Czech, Multimedia ateliér a další.