

Všeobecné obchodní podmínky

Obchodní podmínky pro realizaci internetových reklamních kampaní agenturou BenedaGroup.com na internetových serverech dle příslušného mediaplánu.

1) OBECNÁ USTANOVENÍ

1.1

Agentura BenedaGroup.com – mediální divize IMC International s.r.o. se sídlem Podnikatelská 565, Praha 9 – Běchovice, PSČ: 190 11, IČ: 28960556 (dále jen "Agentura") je realizátorem internetových reklamních kampaní dle požadavků zadavatele.

1.2

Objednatel prezentace reklamních sdělení či jiných reklamních prvků v Serverech, tj. zadavatel reklamní kampaně (dále jen "Zadavatel") je fyzická či právnická osoba, a to buď přímý zákazník nebo reklamní či mediální agentura (na základě závazkového vztahu s Agenturou), objednávající reklamní prostor v Serverech.

2) ZADÁVÁNÍ REKLAMY

2.1 Rezervace

Reklamní plochu na Serverech lze rezervovat na základě písemné, faxové nebo emailové rezervace se stanovenými náležitostmi, kterými jsou: Název kampaně; určení subjektu, pro kterého je kampaň realizována (v případě agentury určení fakturačních údajů agentury, tak označení klienta, pro kterého je kampaň přímo realizována, obchodním jménem a IČ); termíny; reklamní produkty a pozice; ceny dle ceníku a případný návrh slevy, vzniká-li na něj nárok dle sjednaných podmínek s Agenturou.

Rezervace bez závazné objednávky propadá do 5 pracovních dnů před plánovaným spuštěním kampaně.

2.2 Objednávka

Reklamní plocha na Serverech se objednává na základě písemné, faxové nebo emailové objednávky – nebo zálohové (pro-forma) faktury zadavatele, a to nejpozději 5 pracovních dnů před začátkem prezentace příslušné reklamní kampaně.

2.3 Práva a povinnosti Zadavatele, Odpovědnost za obsah inzerce

Zadavatel nese plnou odpovědnost za kvalitu a formální i obsahovou stránku reklamního sdělení umístěvaného na reklamní plochy v Serverech. Zadavatel objednávky dává Agentuře současně s dodáním reklamních podkladů (viz. čl 2.4 níže) souhlas s šířením daného reklamního sdělení prostřednictvím Serverů v rámci celosvětové počítačové sítě internet Agentura, dále současně potvrzuje, že je subjektem oprávněným k výkonu veškerých potřebných práv k reklamnímu sdělení, které bude umístěno v některém ze Serverů použitým v kampani, zejména pak, že je oprávněn vykonávat případná majetková autorská práva k příslušnému reklamnímu sdělení a/nebo k jiným reklamním prvkům a je oprávněným k užití případných ochranných známek nebo jiných prvků, které jsou předmětem ochrany průmyslového nebo duševního vlastnictví v reklamním sdělení obsažených, a potvrzuje, že neporušuje práva žádné jiné třetí osoby. V případě nepravdivosti výše zmíněných tvrzení nese Zadavatel veškeré následky z toho vyplývající včetně povinnosti uhradit oprávněným osobám a Agentuře náhradu vzniklé škody. Na vyžádání Agentury je Zadavatel povinen neprodleně průkazně doložit skutečnosti týkající se oprávnění Zadavatele vykonávat majetková autorská práva k reklamnímu sdělení.

2.4 Práva a povinnosti Agentury

Agentura si vyhrazuje právo odmítnout, pozastavit a/nebo zrušit zveřejnění reklamního sdělení pokud:

1. nosič reklamního sdělení není v souladu s technickými požadavky serverů či reklamní podklady neodpovídají těmto Obchodním podmínkám,
2. reklamní sdělení je v rozporu s právními předpisy, zákony České republiky a/nebo mezinárodními smlouvami jimiž je Česká republika vázána,
3. reklamní sdělení je v rozporu s dobrými mravy, etickými pravidly a/nebo ohrožuje veřejný pořádek,
4. reklamní sdělení svojí kvalitou, formou nebo obsahem neodpovídá oprávněným zájmům Agentury,
5. Zadavatel je v prodlení s uhrazením ceny za zpracování /nebo zveřejnění reklamních sdělení.

V případě výskytu jakékoli skutečnosti, opravňující Agenturu odmítnout zveřejnění reklamního sdělení a/nebo opravňující takové reklamní sdělení pozastavit či ukončit, bude Agentura o tomto informovat Zadavatele bez zbytečného prodlení.

Oznámení skutečnosti o nevhodnosti reklamních sdělení či jiných reklamních prvků, jakož i o důvodech odmítnutí, pozastavení nebo zrušení uveřejnění reklamního sdělení či jiných reklamních prvků z jakéhokoliv z výše zmíněného důvodu je Agentura oprávněna Zadavateli oznámit kdykoli v průběhu kampaně či před jejím spuštěním.

2.5 Reklamní podklady

Veškeré reklamní podklady a další náležitosti reklamního sdělení či reklamních prvků, které mají být prezentovány na Serverech v souladu s objednávkou Zadavatele, musí Zadavatel poskytnout Agentuře nejpozději 3 pracovní dny (neinteraktivní formáty) nebo nejpozději 5 pracovních dnů (interaktivní formáty, dynamické bannery, speciální formáty, direct mail) před datem počátku reklamní kampaně.

Zadavatel je povinen dodat pro každou novou kampaň nové reklamní podklady, jež splňují podmínky stanovené tímto ustanovením. Agentura není povinen podklady po ukončení kampaně Zadavateli navracet či archivovat.

2.6 Změny v reklamních kampaních

Veškeré podklady ke změně v již objednané a Agenturou potvrzené reklamní kampani musí Zadavatel poskytnout nejpozději tři pracovní dny před datem zamýšlené změny. V případě, že Zadavatel tak neučiní, Agentura neodpovídá za včasnou změnu objednávky. Změna objednávky, v případě že změněná kampaň není v rozporu s těmito Obchodními podmínkami, pak bude realizována v nejbližším možném termínu.

3) FINANČNÍ PODMÍNKY

3.1 Cena

Cena kampaně je kalkulována na základě platných ceníků internetových serverů zveřejněných na jednotlivých Serverech pro uvedené období.

3.2 Fakturace a platební podmínky

Agentura je oprávněna žádat zálohu z ceny nebo platbu předem. Příslušná částka musí být připsána na účet Agentury nejpozději jeden (1) pracovní den před zahájením příslušné reklamní kampaně. V případě, že platba nebude na účet Agentury připsána řádně a včas, není Agentura povinna kampaň realizovat. Daňové doklady (faktury) se vystavují do 15 dnů po skončení reklamní kampaně, případně do 15 dnů po konci kalendářního měsíce. Pokud reklamní kampaň probíhá v několika měsících, jsou

na konci každého měsíce vystaveny dílčí faktury na poměrnou část kampaně. Pokud není vystavení faktur uvedeno ve smlouvě jinak. Obvyklá doba splatnosti faktur je 14 dní. V případě prodlení s jejich úhradou je Agentura oprávněna účtovat Zadavateli za každý i započatý den prodlení úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky.

3.3 Storno podmínky

V případě, že si Zadavatel přeje zrušit již potvrzenou objednávku, je povinen informovat písemně Agenturu nejpozději 10 pracovních dní před datem plánovaného/objednaného dne započetí reklamní kampaně. V pozdějším termínu budou objednateli účtovány storno poplatky:

1. při zrušení objednávky do 5 pracovních dnů před datem plánovaného/objednaného dne započetí činí poplatek 30 % z ceny objednané kampaně,
2. při zrušení objednávky do 2 pracovních dnů před datem plánovaného/objednaného dne započetí činí poplatek 50 % z ceny objednané kampaně,
3. při zrušení objednávky v období kratším než 2 pracovní dny do data plánovaného/objednaného dne započetí činí poplatek 70 % z ceny objednané kampaně,
4. při zrušení objednávky u již probíhající reklamní kampaně činí poplatek 100 % z ceny objednané kampaně a Agentura tedy ani poměrnou část za objednanou reklamní kampaň Zadavateli nevrací.

3.4 Minimální výše objednávky

Objedávka musí být v minimální výši 10.000,- Kč bez DPH.

3.5 Zvláštní podmínka u neuhrazených kampaní

Agentura je oprávněna pozastavit jakoukoliv kampaň či reklamní sdělení Zadavatele, který je v prodlení s úhradou jakékoliv pohledávky za Agenturou a takováto kampaň či reklamní sdělení se považuje za ukončené z důvodů na straně Zadavatele. Po řádné úhradě takovéto pohledávky se smluvní strany dohodnou na pokračování v kampani, je-li to s ohledem na její neobsazenost nadále možné.

4) STATISTIKY

4.1

Ke každé reklamní kampani obdrží Zadavatel zdarma sumární statistiky, a to do 5 pracovních dnů po skončení reklamní kampaně.

5) REKLAMACE

5.1

V případě pochybení na straně Agentury je Zadavatel v rámci reklamačního řízení oprávněn požadovat přiměřenou náhradu, a to zejména ve formě jiné reklamní kampaně nebo slevu z ceny.

5.2

Volba mezi nároky uvedenými výše záleží Zadavateli, jen jestliže ji oznámí Agentuře ve včas zaslaném písemném oznámení o vadách. Uplatněný nárok pak není Zadavatel oprávněn měnit bez souhlasu Agentury.

5.3

Lhůta pro uplatnění reklamace je 14 dnů ode dne, kdy Zadavatel zjistil nebo mohl zjistit pochybení, nejpozději však v poslední den dané kampaně.

5.4

Pochybením na straně Agentury se rozumí nezobrazování reklamní kampaně, které se týkají potvrzené objednávky Zadavatele, po dobu delší než 1 kalendářní den. Toto se nevztahuje na časový interval, ve kterém jsou reklamní sdělení Zadavatele automaticky zobrazována reklamním systémem podle objednaného objemu inzerce.

5.5

Za pochybení na straně Agentury se nepovažují zejména výkyvy v návštěvnosti jednotlivých serverů obsažených v mediaplánu kampaně.

5.6

Sleva z ceny se uplatňuje formou dobropisu. Závazek splatnosti je tak omezen pouze na tu poměrnou část plnění, na kterou není uplatňována oprávněná reklamace.

5.7

Námítky vůči vystaveným fakturám, které by ve svém důsledku měly za následek omezení pohledávky Agentury vůči Zadavateli, je povinen Zadavatel uplatnit do 7 dnů po doručení faktury písemně u Provozovatele.

6) ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

6.1

Smluvní strany se zavazují nesdělovat vzájemné údaje a informace, získané v rámci spolupráce, jakékoli třetí osobě.

6.2

Zadavatel zcela odpovídá za obsah veškerých jím dodávaných reklamních sdělení či jiných reklamních prvků a jejich soulad s platnými právními předpisy či dobrými mravy. V případě, že dodaná reklamní sdělení či reklamní prvky Zadavatelem dodané nebudou v takovémto souladu, odpovídá potom Zadavatel Agentuře za veškerou způsobenou škodu.

6.3

Dohody, které se odchyľují od těchto Obchodních podmínek, je možné sjednat pouze písemnou formou.

6.4

Tyto Obchodní podmínky jsou nedílnou součástí smlouvy uzavírané mezi Zadavatelem a Agenturou (respektive jsou nedílnou součástí potvrzené objednávky). V případě sporů mezi obsahem smlouvy a Obchodními podmínkami, má vždy přednostní právo smlouva.

6.5

Veškeré vztahy těmito Obchodními podmínkami neupravené se řídí platnými zákony České republiky. Jsou-li pro určité internetové servery vytvořeny zvláštní Smluvní ujednání či Zvláštní obchodní podmínky, uplatní se text těchto Obchodních podmínek subsidiárně.

6.6

Provozovatel si vyhrazuje právo tyto Obchodní podmínky kdykoli, a to i bez předchozího upozornění změnit.

6.7

Tyto Obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1. 1. 2009

7) KONTAKT

IMC International s.r.o.
mediální divize BenedaGroup.com
Podnikatelská 565, 190 11 Praha 9 - Běchovice
tel.: +420 246 082 133
fax: +420 605 376 530
e-mail: info@benedagroup.com